

Цель: узнать, как люди могут передавать информацию и эмоции без использования слов и к чему это приведет.



Объект эксперимента: Речь без слов. Путь в будущее?



Предмет эксперимента: влияние современных гаджетов на «живое» общение.



Гипотеза: мы предположили, что общение без речи теряет свою выразительность и яркость.



Задачи:

- 1. Обсудить с ребятами «Для чего нужна речь?».
- 2. Узнать какие способы общения еще существуют?
- 3. Выяснить возможно ли без слов донести до собеседника свою мысль.
- 4. Сравнить виды общения: «живое» и электронное (гаджеты).

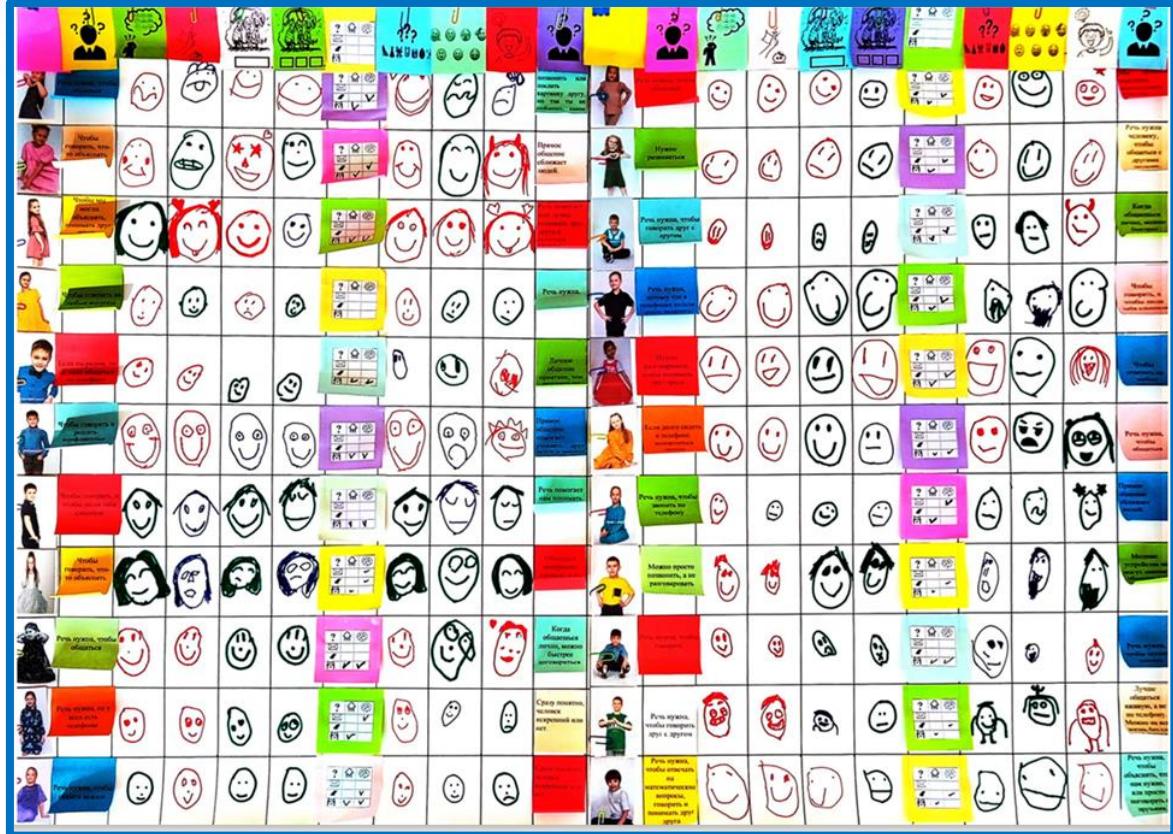
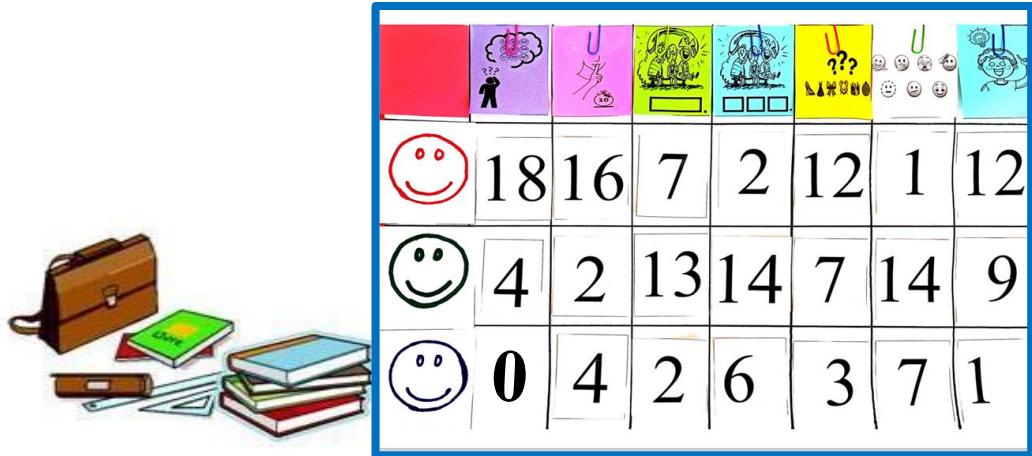


Методы исследования:

1. Беседы с детьми какие бывают средства общения между людьми.
2. Опрос детей на тему «Для чего нужна речь?», анкетирование родителей «Выбери способ общения дома и в обществе».
3. Наблюдение через игры «Глухой телефон (слово и предложение)», «Угадай сказку по смайликам», «Разгадай шифр», «Определи эмоцию», «Комиксы».
4. Рассматривание картинок «Эмоции», детских рисунков, «Общение будущего», энциклопедий «Хочу все знать» «Виды общения: речевое, двигательное, жестовое».

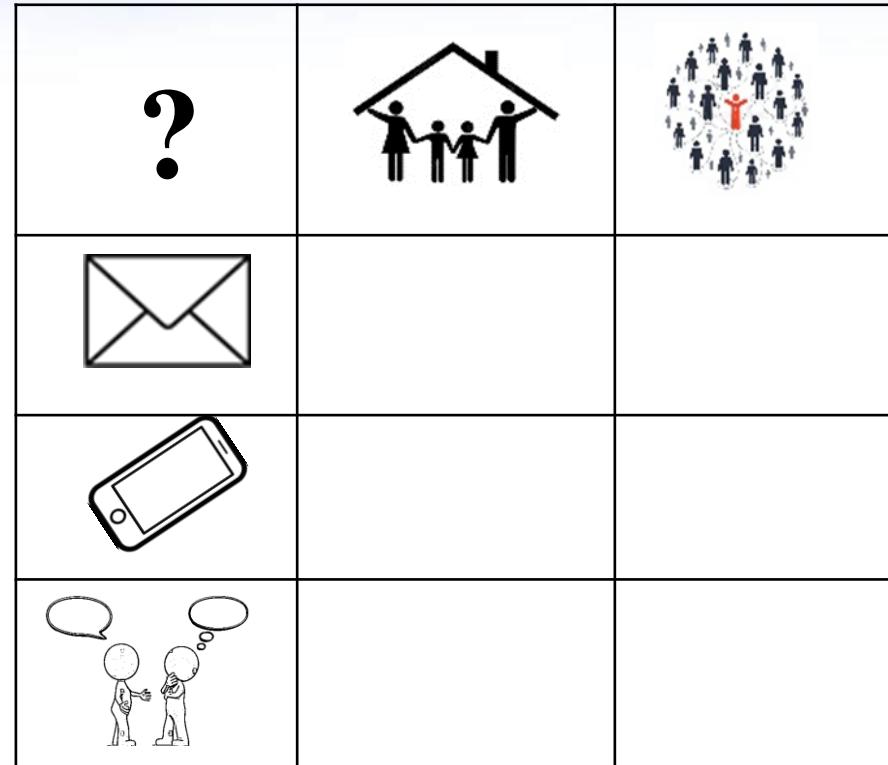
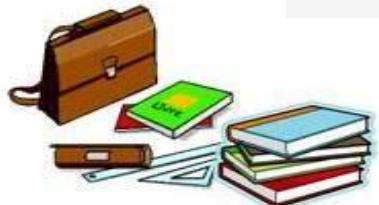


«Посмотри. Покажи. Придумай. Угадай»

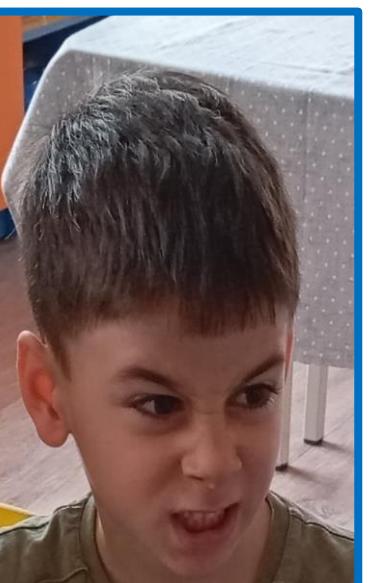




Опрос



Анкета



«Угадай эмоцию»





Удивление



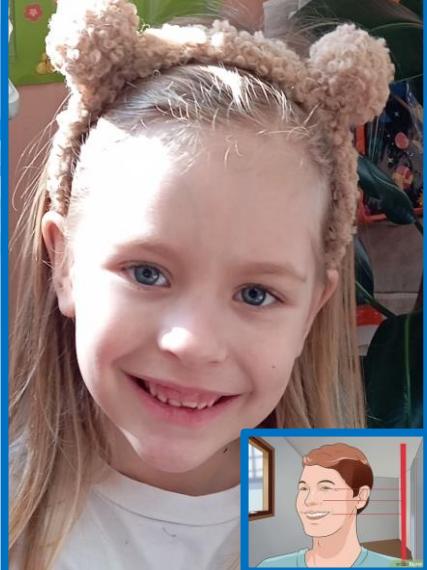
Страх



Счастье



Страх



Счастье



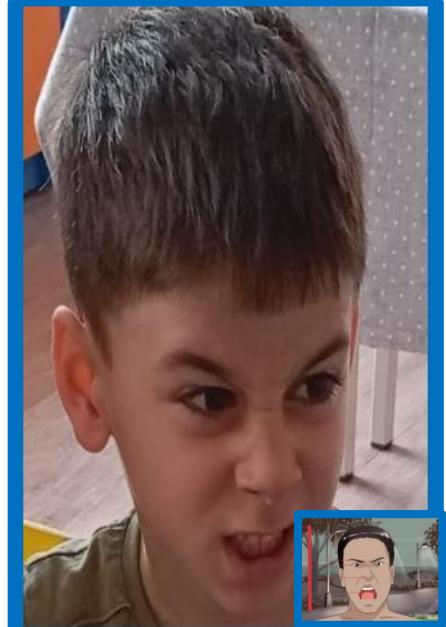
Отвращение



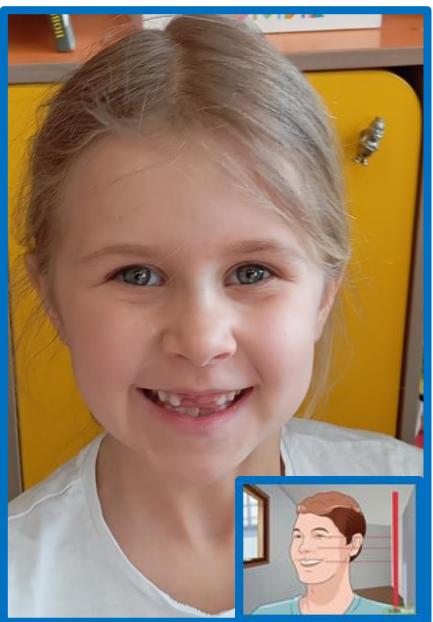
Грусть



Удивление.



Злость.



Счастье

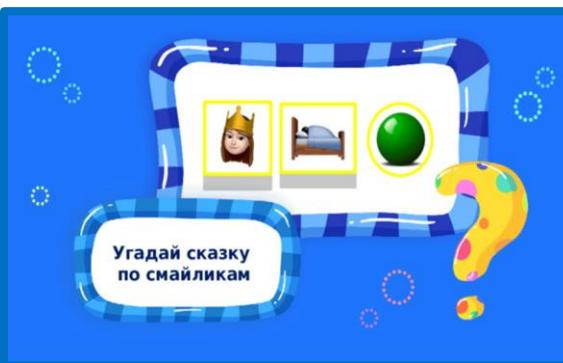
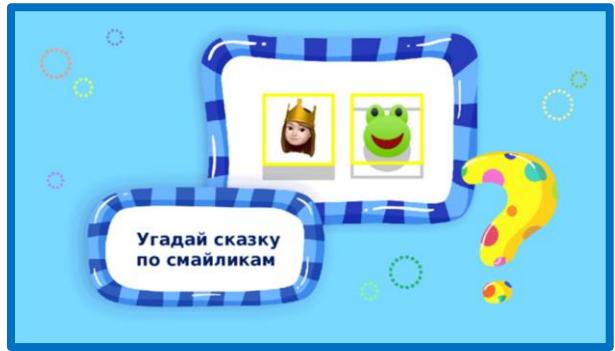
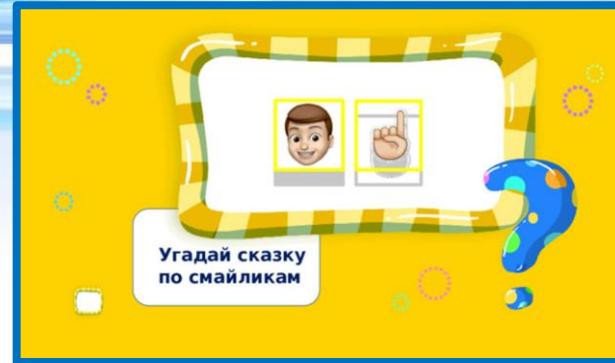
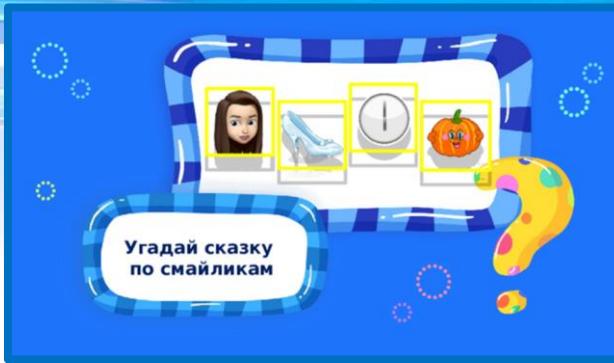
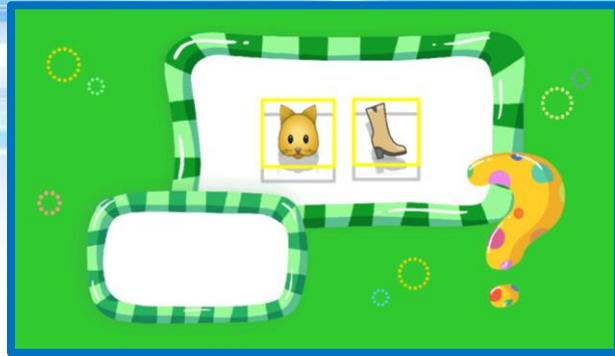
«Играй, но молчи!»



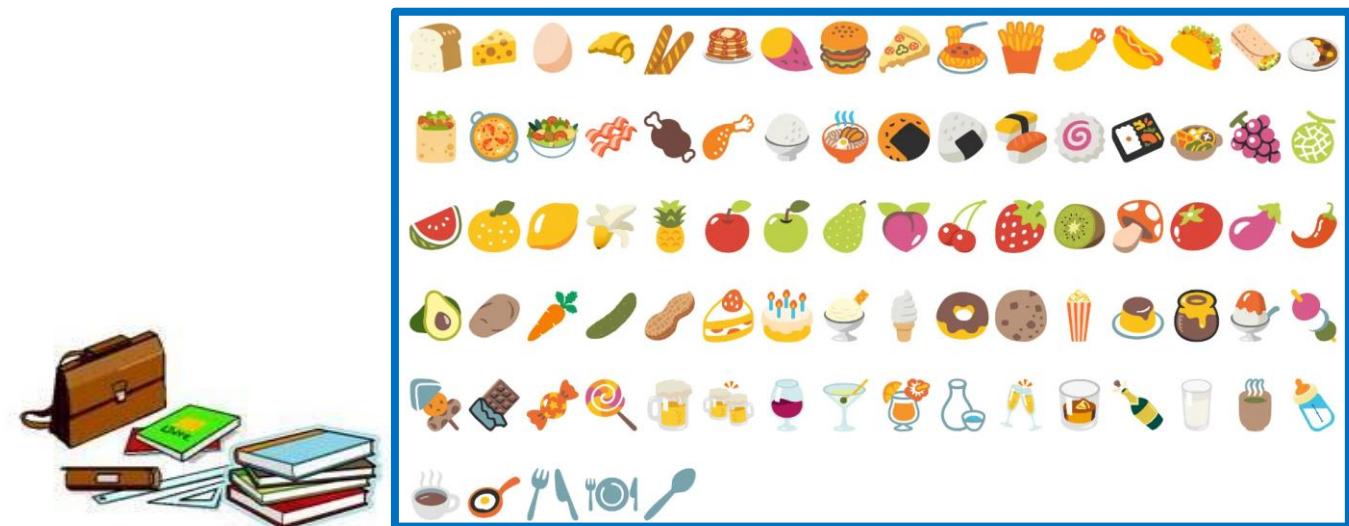
«Глухой телефон. Слово», «Глухой телефон. Предложение».



«Угадай сказку по смайликам».



«Секретный код».



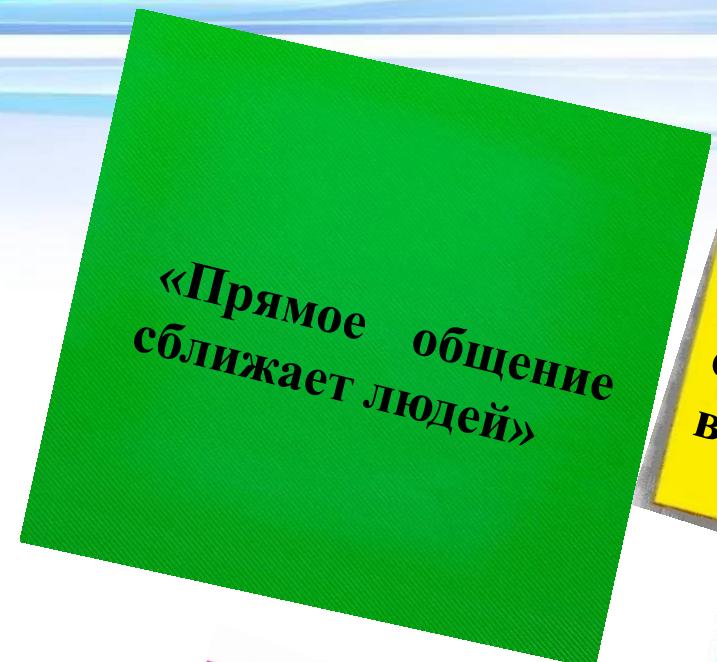


«Комикс».





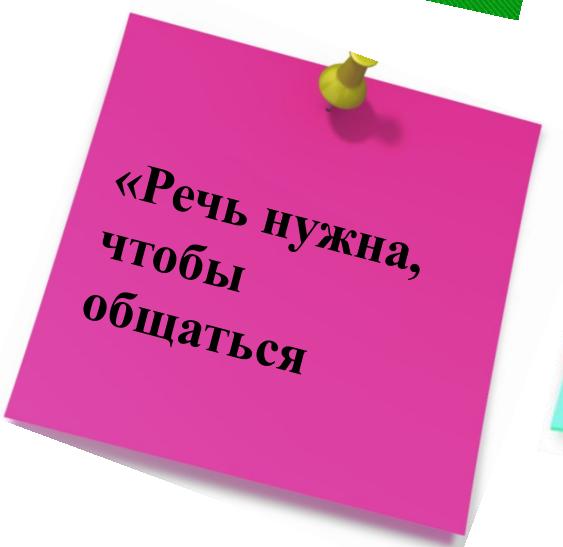
«Речь нужна,
чтобы объяснять,
что нам нужно,
или просто
поговорить с
друзьями»



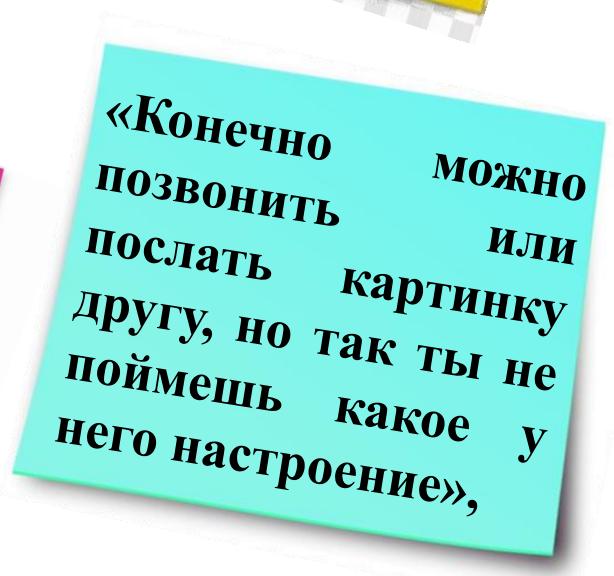
«Прямое общение
ближает людей»



«Модные
устройства не
могут заменить
общение «глаза
в глаза»



«Речь нужна,
чтобы
общаться»



«Конечно
можно
позвонить
или
послать картинку
другу, но так ты не
поймешь какое у
него настроение»,



Гипотеза: «Общение без речи теряет свою выразительность и яркость» подтверждена.

